



TIME TO CHANGE

Modul 8 Lektion 4

Projektentwicklung für die Selbständigkeit

Was ist dein einzigartiges Angebot?

- Welches Produkt oder Dienstleistung willst du anbieten?
- Was sind die besonderen Merkmale?
- Warum soll dir jemand einen Auftrag geben oder bei dir kaufen?
- Was ist bei dir anders als bei den Mitbewerbern?

Wer sind deine Kunden?

- Was weisst du über deine Kunden?
- Was müsstest du noch herausbekommen?
- Was haben deine Kunden bisher ohne dich gemacht?
- Welche Kunden sprechen dich nicht an?
- Wie soll sich die Zahl deiner Kunden entwickeln?

Wer sind die Mitbewerber?

- Gibt es dein Produkt / Dienstleistung schon?
- Wer ist mit ähnlichem Konzept schon erfolgreich am Markt?
- Was könntest du übernehmen?
- Was könntest du anders machen?
- Was grenzt dich ab resp. hast du voraus?

Wie wirst du Kunden aquirieren?

- Wie erfahren Menschen von deinem Angebot?
- Hast du bereits potenzielle Kunden?
- Wie machst du auf dich aufmerksam?

Welche Mittel und Ressourcen benötigst du zu Beginn?

- Werbung?
- Internetseite?
- Produkte?
- Räume?
- Was noch?

Umsetzungsplan

- Wann willst du spätestens anfangen zu arbeiten?
- Wie wirst du genau vorgehen, wenn für dich für dieses Jobprojekt entscheiden?
- Lege bitte keinen Plan B fest, denn dann gibst du alle Energie auf deinen Plan A!

Finanzierung

- Wie viel Startkapital hast du?
- Wie viel brauchst du?
- Wie planst du Lebensunterhalt im ersten Jahr?
- Hast du Ersparnisse?
- Welche Versicherungen brauchst du?
- Mit welchen Einnahmen rechnest du im ersten Jahr?
- Wie willst du die Preise gestalten?
- Gibt es potenzielle Geldgeber?

Unterstützung siehe separate Aufgabe

- Wer gibt dir Unterstützung?
- Welche Netzwerke kannst du nutzen?
- Was könnte schiefgehen?
- Was sehen andere Menschen kritisch?
- Was fehlt dir noch?
- Was ist noch nicht optimal?
- Was wäre der worst-case?

Entwicklungsplan

- Umsetzungsplan für das erste Jahr erstellen
- Wo willst du in 2 - 5 Jahren stehen?
- Wie viel Zeit braucht dein Projekt?

Und schliesslich

- Was musst du noch klären, damit du dich entscheiden kannst?
- Was ist noch zu tun?
- Mit wem möchtest du noch sprechen?
- Auf welche Fragen gibt es keine Antworten?
- Was ist jetzt noch wichtig?